

Imara

INSTITUT DES MÉTIERS D'ART ET DE L'ARTISANAT D'ART

FORMATION | PROMOTION | CONSEIL

TRONC COMMUN DE COMPÉTENCES TRANSVERSES

Programme de formation



SOMMAIRE

1. MODALITÉS ET ORGANISATION	3
2. TRONC COMMUN DE COMPÉTENCES TRANSVERSES	4
- Histoire de l'art	5-6
- Dessin technique	7
- Focus métier	8-9
- Dessin d'art	10
- Couleur et design	11-12
- Démarche projet	13
- Marketing & démarche commerciale	14
- Communication	15
- Softskills	16
- Numérique	17
- Écocitoyenneté	18

Le Tronc Commun de Compétences Transverses est composé de modules complémentaires :

MODULES	HEURES	SCÉANCES
Histoire de l'art	70	20
Dessin technique	49	14
Focus métier	45.5	13
Dessin d'art	38.5	11
Couleur & Design	38.5	11
Démarche projet	28	8
Communication	14	4
Marketing & démarche commerciale	14	4
Softskills	7	2
Numérique	3.5	1
Ecocitoyenneté	3.5	1
Accueil & Bilan	10.5	3



TOTAL
> 322 heures
> 92 demies-journées

1 MODALITÉS ET ORGANISATION



Public : stagiaires adultes de la formation professionnelle, inscrits dans un projet de reconversion et/ou de poursuite d'études dans le secteur des métiers de l'Artisanat d'Art. Effectif maximum : 20



L'objectif est d'acquérir un socle de connaissances et de compétences transverses utile au devenir professionnel. Le TCCT s'inscrit en complément de la formation sur plateau technique dans la discipline concernée, pour appréhender les différentes composantes d'un métier. S'immerger dans un collectif pluridisciplinaire favorisant la créativité et la coopération.



Déroulement : au rythme de 35 heures hebdomadaires pendant 8 à 9 semaines consécutives. La répartition des séances se fait par demi-journées de 3h30.



Pédagogie : multi-modale en groupe pluridisciplinaire, en présentiel et à distance, avec sorties immersives, travaux de groupe interactifs, mises en situation, auto-formation et auto-évaluation. Le « passeport formation », support individuel comme repère de la montée en compétences est attribué à chaque stagiaire, acteur de son parcours. Notre approche pédagogique relève de méthodes variées évolutives liées à la technologie, la réglementation, et aux évolutions sociétales.



Lieu :
« La chapelle »
31 250 Revel.



Modalités d'évaluation : le stagiaire reçoit un passeport formation, livret personnel qui permet l'élaboration progressive de son portefeuille de compétences. Basé sur le référentiel métier, il est un guide pour identifier les obstacles, franchir les écarts à combler, reconnaître ses valeurs et points forts, formaliser la mesure de sa propre progression. IMARA met en oeuvre des modalités et outils efficaces d'évaluation en fonction des compétences visées dans chaque module du TCCT.



Équipements : des salles de cours dédiées et équipées, un centre de ressources comprenant ouvrages et abonnements presse, un parc informatique avec connexion wifi, une plateforme numérique collaborative.

2 TRONC COMMUN DE COMPÉTENCES TRANSVERSES



HISTOIRE DE L'ART



Objectifs & compétences visées

- Maîtriser la chronologie historique de l'Antiquité au XXI^e siècle
- Acquérir un vocabulaire technique dans les domaines spécifiques de l'architecture, de la peinture, des techniques du métal, du verre, du bois, etc
- Identifier, nommer et classer la chronologie des styles dans le domaine des arts décoratifs et du mobilier, en Occident
- Développer le sens de l'observation.



Contenus

1^e PARTIE, consacrée aux fondamentaux tant dans le domaine des techniques que de la chronologie de l'histoire de l'art en Occident.

LES BASES :

Les origines

- L'Orient, la Mésopotamie et l'Égypte, la Méditerranée – le monde Celte.
- L'écriture.
- Origines et développement des différentes techniques : terre, métaux, bois, verre, mosaïque...

L'art grec

- Chronologie de l'art grec - Architecture, sculpture, éléments de décor – la céramique grecque.

L'art romain

- Architecture, sculpture, peinture .

Le Haut Moyen Age et le Moyen Age roman – les débuts du gothique :

(une partie plus ou moins développée en fonction des spécialités des stagiaires.)

- La fin de l'Empire romain – début de l'art chrétien L'art byzantin – l'Occident.
- Le Moyen Age roman - la pierre, l'orfèvrerie, les manuscrits, la peinture.
- L'âge des cathédrales - le vitrail.

LE TOURNANT : LE XVI^e SIÈCLE

- L'art gothique : la gravure, l'enluminure, l'imprimerie, le mobilier,
- La renaissance italienne : perspective, sculpture, fresque. Diffusion de la Renaissance.

2^e PARTIE, consacrée à l'étude des styles du mobilier et des arts décoratifs en France. Chacun de ces styles s'exprime en fonction de courants culturels européens. Etude des courants culturels et des styles associés.

Le XVI^e siècle - Le maniérisme

- La Renaissance Française

Le XVII^e siècle : le Baroque et Classicisme

- La Contre Réforme, le Baroque à Rome
- La France au XVII^e siècle
Style LOUIS XIII
Style LOUIS XIV – Versailles

Les styles du XVIII^e siècle : Rocaille- Rococo – Néo classicisme

- Régence
- LOUIS XV
- Transition
- LOUIS XVI
- Directoire





3e PARTIE

LE XIXÈME SIÈCLE, les révolutions – politiques - industrielles - artistiques

Les styles du XIXème siècle

- Empire
- Restauration
- Louis-Philippe
- Napoléon III
- Art Nouveau

4e PARTIE

LE XXÈME SIÈCLE RUPTURES ET MODERNISME

- Le Bauhaus l'Art Déco
- Aux origines du Design
- Mouvements contemporains depuis les années 40



Aucun pré requis, cependant une curiosité culturelle et un intérêt pour l'histoire sont souhaitables.



Méthodes et moyens pédagogiques

Exposés théoriques et commentaires d'images.
Sortie organisée pour observation du patrimoine et visite de musées ou fondations. Synthèse du cours et ouvrages d'histoire de l'art à disposition.
Synthèse des cours et ouvrages d'histoire de l'art à disposition.



Suivi et évaluation

Quiz : un questionnaire généraliste et un questionnaire spécifique par discipline. Les sorties permettent une application des notions abordées en cours dans différents domaines, constituant un moyen d'auto évaluation « in-situ ». Au terme du module, le formateur fournit une grille repérant les compétences acquises et l'implication.



Anne REBY Formatrice, Conférencière,
Accompagnatrice de voyages culturels,
Graveur professionnel, Consultante.

DEA IIIe cycle, Paris IV Sorbonne.
Maîtrise d'Histoire de l'art et archéologie
Diplôme de conférencière nationale.

DESSIN TECHNIQUE



Objectifs & compétences visées

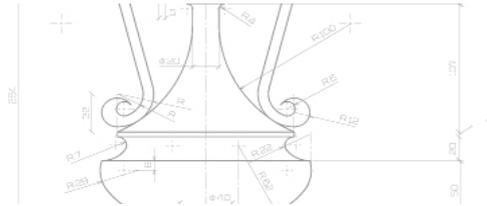
- S'initier aux principes et techniques de base du dessin technique
- Utiliser des instruments de dessin technique
- Maîtriser le tracé et développer sa dextérité
- Connaître et utiliser les premières fonctionnalités d'un logiciel de DAO
- Assimiler le rôle de la production graphique
- Développer le sens de l'observation



Contenus

Notions théoriques :

- Les systèmes de représentations (code européen)
- Croquis, épures
- Coupes et sections
- Les traits
- Les cartouches



Exercices pratiques et réalisation de projets

- Mise au plan d'un produit simple (bois et métal) : vue de face, de côté, de dessus
- Réalisation de coupes et de sections à partir d'une vue d'ensemble
- Hachures, cotations et renseignements techniques
- Constructions géométriques de tracés : tracé d'ovales, d'ellipses et raccord courbes
- Perspectives : généralités et différents types
- Réalisation d'une perspective construite
- Technologie de construction
- Reproduction d'ornements décoratifs : entrelacs, arabesques, rectangles d'or, relief, frises, ogives
- Notions du Nombre d'Or (calcul et tracé)
- Utiliser les premières fonctionnalités d'un logiciel de DAO.

Note : Le contenu du module peut varier en fonction des niveaux de départ des stagiaires et des disciplines – adaptation à l'appréciation du formateur.



Aucun pré-requis.



Méthodes et moyens pédagogiques

L'apprentissage se fait à partir de réalisations individuelles, par l'enchaînement d'exercices. Chaque stagiaire réalise les travaux à son rythme. Fascicule sur les généralités du dessin technique, mémento de tous les exercices, supports synthèses et ouvrages pédagogiques. Tables et/ou planches à dessin technique, outils de tracés, supports papiers, ordinateurs et logiciel de DAO.



Suivi et évaluation

Evaluation en continu. Au terme du module, le formateur fournit une grille repérant les compétences acquises et l'implication.



Patrice VALETTE
Enseignant

En Grade certifié en sections de techniciens supérieurs au Lycée Vincent Auriol de - REVEL



Objectifs & compétences visées

« C'est en forgeant qu'on devient forgeron » adage plein de bon sens, qui est le fondement de notre ingénierie pédagogique. Ce module prend en compte les besoins individualisés des stagiaires : rythmes d'apprentissage, besoins de répétition, d'approfondissement.

- Approfondir des connaissances techniques et maîtriser le vocabulaire professionnel
- Etudier les contenus de la technologie métier dans l'objectif d'une certification
- Procéder à des recherches
- Développer l'autonomie, être acteur de son apprentissage
- Avancer à son rythme, répéter des exercices pour conforter ses acquis
- Prendre conscience de sa progression et de ses besoins
- Elaborer son projet professionnel
- Présenter la discipline en utilisant le vocabulaire spécifique
- Faciliter la coopération et découvrir d'autres corps de métiers en artisanat d'art



Contenus

Les séances comprennent des temps dédiés en :

- coopération dans une même discipline avec pour objectif la présentation d'un exposé métier avec parti-pris demandé, délai et temps impartis, qualité de support exigée. Cet exposé constitue un exercice d'apprentissage dont le livrable est présenté à l'oral devant équipe pédagogique et groupe de stagiaires.

Les stagiaires bénéficient d'une immersion interdisciplinaire où ferronniers interagissent avec ébénistes, tapissiers, céramistes, ... dans une ambiance propice à la curiosité et à la créativité.

- autonomie dans la capacité à faire des recherches utiles sur le métier et son environnement, ses évolutions, ses débouchés, ses pratiques et ses acteurs et nécessaires à l'élaboration du projet dans l'objectif de son intégration dans un futur professionnel exigeant.

- autonomie dans l'appropriation des contenus sur la Prévention Santé Environnement » et la sécurité via les supports « memento sécurité » et « Prévention, Santé Environnement »

Ces sujets transverses que sont l'alimentation, l'activité physique, l'équilibre activité-repos, ainsi que la sécurité et la prévention des risques sont au programme d'adultes en formation métiers d'art qui sont nécessairement impliqués dans la gestion de leur ressource majeure : le corps, « premier outil » de travail à préserver.

- auto-formation et auto-évaluation, via des questionnaires en ligne par discipline métier avec corrigés renvoyant sur des liens de ressources pédagogiques complémentaires au cours.



Aucun pré-requis.



Méthodes et moyens pédagogiques

Dans le cadre du déploiement de nos parcours hybrides, ce module alterne présentiel et distanciel. Ce choix de modalité pédagogique est conduit par l'objectif de développer autonomie, responsabilité et curiosité chez les stagiaires et dans le respect de nos engagements pour la transition écologique.

Les séances réparties en cohérence de progressivité intègrent cadre, objectif, consignes, ressources et livrables clairement définis.

L'autoformation, son contexte et ses règles sont présentés par le formateur qui s'assure de la compréhension par le stagiaire.

Pendant la séance, le stagiaire est en autonomie mais peut contacter une assistance pédagogique réactive, dont les coordonnées et modalités de contact lui sont fournies.

Le stagiaire a accès illimité durant la totalité de son parcours :

- au centre de ressources avec 1000 références, dont l'objectif est, pendant des temps dédiés et à la convenance du stagiaire, l'étude d'ouvrages spécifiques à consulter ou à emprunter.
- L'utilisation de logiciels et les recherches internet pour compléter ses connaissances s'entraîner, compiler des données en autonomie.
- La plateforme collaborative numérique enrichie par l'équipe pédagogique, avec identifiant et mot de passe par stagiaire, pour révision des cours enregistrés, consultation d'articles et vidéos, réalisation de quiz.



Suivi et évaluation

La présentation des exposés métiers constitue l'évaluation sommative, exigeant la mise en oeuvre des connaissances et compétences techniques, des softskills (communication orale, posture professionnelle, animation et respect du groupe, gestion du stress) ainsi que la gestion du temps et de l'espace, qui sont observées selon une grille de critères.

Les auto-évaluations en technologie pour chaque métier, par quiz intègrent résultats et correctifs instantanés.

Des points de situation, permettent le repérage des progrès et difficultés rencontrés et l'accompagnement individualisé par l'équipe pédagogique.



Les membres de l'équipe pédagogique interne

IMARA

DESSIN D'ART



Objectifs & compétences visées

- Savoir observer le rôle essentiel de la lumière
- Appréhender et reproduire les formes et les volumes par le dessin
- Révéler sa sensibilité et son expressivité à travers le dessin
- Acquérir les notions de base du dessin essentielles à toutes activités artistiques et métiers de l'artisanat d'art



Contenus

- *Techniques d'observation d'un objet ou sujet*
- *Analyser l'action de la lumière*
- *Appréhender formes, volumes, leurs constructions propres, leurs positions dans l'espace, leur mise en valeur par la lumière*
- *Reproduire un volume (dans ses 3 dimensions) en dessin (à plat « 2D »)*
- *Approche sensitive du dessin au crayon ou/et au fusain*
- *Aborder le dessin de construction : dessiner dans l'espace ce que l'on voit et ce que l'on ne voit pas*
- *Appréhender les notions de perspectives*
- *Réaliser des croquis et esquisses*
- *Expérimenter le dessin de modèles vivants*



Aucun pré-requis.



Méthodes et moyens pédagogiques

- Des exercices pratiques, permettent d'aborder les notions théoriques de base sur le dessin.
- Des sujets de travaux individuels sont proposés autour de :
 - divers objets allant de formes simples à plus complexes, mobilier et détails d'ornementation d'ouvrages d'artisanat d'art,
 - le croquis en intérieur ou en extérieur : paysage, architecture, mobilier...
 - le modèle vivant
 - des séances en visite de musée, de showroom, d'exposition ...
- L'utilisation de matériel spécifique : chevalets, crayon, fusain, gomme mie de pain, papiers, carnet de croquis



Suivi et évaluation

Des évaluations dynamiques sont effectuées à l'issue de chaque rendu de projet ou exercice. Au terme du module, le formateur fournit une grille repérant les compétences acquises et l'implication.



Tarik ESSALHI – Artiste Sculpteur et Dessinateur. Enseignant en dessin d'art.

Diplômé de l'Ecole Nationale Supérieure des Beaux-Arts de Paris



Objectifs & compétences visées

- Décomposer les paramètres définissant une couleur en s'appuyant sur le cercle chromatique
- Acquérir les terminologies, dénominations et appellations
- Argumenter ses choix créatifs par l'emploi d'un vocabulaire professionnel adapté
- Intégrer une stratégie couleur dans une démarche créative
- Exprimer et décrypter des styles et tendances
- Intégrer la notion d'accords chromatiques culturels, historiques et perceptifs
- Utiliser et maîtriser l'outil peinture acrylique
- Réaliser des nuanciers, classifier, répertorier, composer
- Aborder le principe technique des pigments
- Construire une gamme couleur sur des thèmes
- Analyser et construire un parti-pris créatif: développer une démarche design



Contenus

- *Harmonies intuitives : mettre en place des harmonies spontanées à plusieurs tons en utilisant toutes les couleurs imposées. Introduction au principe couleur par expérimentation.*
- *Notion de couleur, cours théorique : théorie et pratique de la couleur à travers les âges, l'espace colorimétrique (synthèse additive soustractive, principe longueur d'onde), le cercle chromatique, définition d'une couleur (la teinte, la saturation, la clarté), les associations et contrastes, le principe d'harmonies colorées, caractéristiques et propriétés des couleurs, la symbolique, les effets de la couleur, études de cas, les différents nuanciers et professions liées à la couleur.*
- *Intéactions chromatiques : réalisation d'un catalogue personnel illustrant les différentes harmonies et contrastes explorés dans le cours (camaïeux, contraste de saturation, contraste de complémentaires etc...)*
- *Tableau personnel : création de gammes chromatiques personnelles évocatrices (un gout, un thème, un paysage ...). Fabrication des teintes, composition et création d'un univers chromatique qui évoque la notion choisie. Tableau 10x10cm. Présentation orale individuelle face au groupe.*
- *La couleur a du style : qu'est ce qu'une planche de style et une planche d'inspiration. Analyse d'exemple de références (catalogue Nacarat design, style art nouveau, art déco, années 30 etc...). Cas d'étude, à partir d'une planche de style, création d'une gamme couleur. Travail en binôme.*
- *Analyse et reproduction d'une teinte : à partir d'une teinte imposée, analyser la teinte (clarté, saturation). Evocation physique, sensible, culturelle. Reproduction de l'échantillon de départ puis proposition d'harmonies colorées à 3 teintes.*
- *Couleur et matériaux : sélectionner un échantillon de matériaux (bois d'ébène, acier corten, céramique, textile), analyse chromatique détaillée. Contretyper, retrouver toutes les teintes, proposer la synthèse colorée. Comment mettre en valeur ce matériau par la couleur ? Proposer des harmonies colorées et argumenter.*
- *Matières colorantes : explication du principe pigmentaire et tinctorial. Présentation d'un glossaire autour du pigment / colorant / liant, caractéristiques et utilisations.*
- *Étude de cas : les effets de la couleur sur un espace, un objet. Définir et comprendre un parti-pris créatif. Etude formelle, stylistique chromatique de 3 références. Proposer un coordonné chromatique intégrant l'élément dans son environnement.*



Contenus

- *Couleur et motif : méthodologie pour la création de motifs, principe du motif placé et all over.*
- *Design : définition et petit historique de la notion de design. Remise d'un support de cours papier.*
- *Méthodologie de projet : les différentes étapes du designer pour répondre à la demande d'un client. Étude de cas.*
- *Projet personnel : mise en pratique de la démarche créative au travers d'un projet personnel singulier. Argumenter le parti-pris d'un point de vue fonctionnel, stylistique, formel, structurel et chromatique.*



Aucun pré-requis, cependant il est utile d'avoir fait un minimum de peinture, que ce soit en autodidacte ou en cours. Une curiosité culturelle est souhaitable.



Méthodes et moyens pédagogiques

La couleur est vecteur de sens et d'émotions, c'est donc un outil indispensable dans tout processus créatif inhérent aux métiers de l'artisanat d'art. A partir d'apprentissages théoriques progressifs et de mises en pratique systématiques, l'apprenant aborde la notion de couleur par une approche la plus large possible afin d'ouvrir le champ d'étude et d'expérimentations. Un support de cours est remis pour chaque point traité. Des TD, projets de mise en pratique directe du cours et présentations orales permettent de valider la bonne compréhension des apports théoriques et de les contextualiser dans une finalité concrète et professionnelle. Le matériel est mis à disposition des stagiaires (peintures, pinceaux, ...)



Suivi et évaluation

Des évaluations dynamiques sont effectuées à l'issue de chaque rendu de projet ou exercice, affiché et présenté à l'oral. Evaluations collectives et auto-évaluations par des présentations individuelles de travaux sont pratiquées à chaque restitution d'exercice. QCM sur la terminologie. Au terme du module, le formateur fournit une grille définissant les compétences acquises et l'implication.



Marie HARTXUBEHERE
Assistante territoriale d'enseignement artistique à l'École des
Beaux-Arts de Castres - Conception et encadrement d'ateliers
d'initiation plastique.
Partenariat avec les Musées du Tarn.

Maîtrise d'arts plastiques & sujet d'étude
« La couleur, du fil au motif »
DESS D'arts appliqués & sujet d'étude
« Marketing et ingénierie de la couleur, le cahier de tendance »

DÉMARCHE PROJET



Objectifs & compétences visées

Ce module s'inscrit dans une démarche projet en lien avec l'entrepreneuriat et l'employabilité

- Anticiper les mutations sociétales et technologiques impactant les métiers d'art
- Intégrer la notion d'agilité et de responsabilité dans ses pratiques artisanales
- S'ouvrir à l'intelligence collective, la coopération, l'innovation pour appréhender les opportunités de marché
- Connaître les composantes d'un marché
- Comprendre les enjeux de la création d'une entreprise dans la perspective de la création d'un atelier d'artisanat d'art
- S'initier à la mise en place d'un plan d'action



Contenus

Les stagiaires en sous-groupe expérimentent un projet de création d'entreprise virtuelle afin de d'intégrer :

- Les différentes fonctions d'une entreprise
- La terminologie adaptée
- Les facteurs de la réussite, les freins, les risques
- Le rôle et les compétences du chef d'entreprise
- La méthodologie de conduite de projet
- Les outils et les étapes



Aucun pré-requis.



Moyens et méthodes pédagogiques

Les stagiaires expérimentent les étapes de conduite d'un projet de création d'une entreprise virtuelle. Se « poser les bonnes questions » par des moyens pédagogiques réflexifs, des soft skills indispensables à la création d'activité ou à l'employabilité : l'autonomie, la créativité et le travail en coopération. La pédagogie active et multimodale intègre animation, apports théoriques illustrés d'exemples, travaux dirigés, et temps d'autoformation, ainsi que l'utilisation d'une boîte à outils dont les supports sont en accès libre sur notre plateforme numérique collaborative.



Suivi et évaluation

En fin de module, la validation des acquis se fait à partir d'une restitution orale en groupe devant un jury d'experts incluant les stagiaires, les formateurs et partenaires économiques, à l'aide d'une grille de critères de compétences.



Nadine Mirc Directrice d'IMARA. Experte métiers d'art. Consultante et manager de projets

Nadine MIRC & Myriam SAINT LÉGER en co-animation



Myriam Saint Léger Responsable pédagogique d'IMARA. Près de 30 ans d'expérience professionnelle au contact des entreprises (TPE, PME et groupes) en tant que conseil, accompagnement et formation en commercial et communication – Entrepreneure-salariée pendant 15 ans dans une SCOP-CAE – Animation d'ateliers pour les porteurs de projets en CAE et en incubateur. Co-fondatrice d'une agence conseil en communication



Objectifs & compétences visées

- Comprendre les composantes du marketing
- Connaître les critères pour positionner son activité au sein d'un marché
- Concevoir un argumentaire commercial
- S'entraîner à la relation commerciale



Contenus

La stratégie marketing-commerce pour une activité artisanale :

- Définir ce que je vends ... et à Qui... Définir ses produits et/ou ses prestations
- Présentation, prix, promotion, diffusion, circuit de distribution
- Identification des couples cible/produit
- Quels sont les freins et motivations des clientèles potentielles ?
- Comment construire un argumentaire de vente
- Les objectifs qualitatifs et quantitatifs à quels termes ?
- Notion de planning d'actions pour les atteindre
- Les outils : cycle de la démarche commerciale, fichiers...
- L'éthique commerciale et la relation client
- L'évaluation des retombées



Aucun pré-requis.



Méthodes et moyens pédagogiques

La démarche relève à la fois d'une pédagogie informative et interactive.

Partage d'expérience / Mises en situations /
Réflexion individuelle et collective / Mutualisation /
Correctifs/ Supports.



Suivi et évaluation

Quiz et jeux de rôle.



Sophie MARDON

Formatrice - Plus de 10 ans d'expérience dans les métiers de la communication et du marketing.
Coordinatrice formation d' IMARA & ébéniste.

COMMUNICATION



Objectifs & compétences visées

- S'approprier les clefs de construction de sa communication
- S'initier aux notions de stratégie et de plan de communication
- Connaître et respecter les règles d'une communication efficace
- Comprendre le fonctionnement de la communication sur les réseaux sociaux



Contenus

- *Communiquer ... pour dire Quoi ? à Qui ? Pourquoi ? Comment ? Quand et où ?*
- *Comprendre les composantes d'un plan de communication, dans le but d'en construire un pour son activité professionnelle.*
 - *Identifier des objectifs et des publics cibles de communication.*
 - *Construire et adapter ses messages*
 - *Les axes créatifs : Définir son identité visuelle et rédactionnelle, le ton de sa communication.*
 - *Les outils : supports et actions de communication commerciale (événement, distribution, phoning, mailing, réseaux sociaux, Site Web, ...)*
 - *Le planning*
 - *Notion de budget*
 - *L'évaluation des retombées*



Aucun pré-requis.



Méthodes et moyens pédagogiques

La démarche relève à la fois d'une pédagogie informative et interactive.

Partage d'expérience / Mises en situations /
Réflexion individuelle et collective / Mutualisation /
Correctifs/ Supports.



Suivi et évaluation

Quizz. et analyse de supports.



Sophie MARDON

Formatrice - Plus de 10 ans d'expérience dans les métiers de la communication et du marketing.
Coordinatrice formation d' IMARA & ébéniste.



Objectifs & compétences visées

- Enrichir les compétences transversales (compétences maîtrisées par plusieurs métiers) et transférables (compétences attachées à une situation professionnelle qui peut être mise en œuvre dans un autre contexte)
- Développer ses compétences comportementales permettant aux futurs artisans ou salariés d'être agiles et responsables
- Accroître la confiance en soi et renforcer l'estime de soi



Contenus

Mise en œuvre des savoir-être :

- Communication orale
- Esprit de coopération & Travail en équipe
- Ouverture & Curiosité
- Autonomie & Organisation
- Adaptation au changement & Créativité



Aucun pré-requis, cependant connaître et appliquer les règles de politesse sont souhaitables.



Moyens et méthodes pédagogiques

Ces compétences sont travaillées, expérimentées et observées dans des travaux collectifs, des mises en situations, des jeux et par l'interactivité dans le groupe.



Suivi et évaluation

Ce socle de compétences est évalué et tracé par observation progressive de l'évolution des comportements et par évaluations.



Myriam SAINT LÉGER

Responsable pédagogique d'IMARA.
Formée à la Communication Non Violente et à l'empowerment.



Objectifs & compétences visées

- Repérer son niveau d'agilité numérique et prendre en main les outils numériques
- Utiliser la plateforme collaborative dans le cadre de l'autonomie, la recherche, l'e-learning en formation
- S'approprier les ressources pédagogiques numériques
- Utiliser les logiciels de bureautique et de communication
- S'initier aux bonnes pratiques de la sécurité, de l'éthique numérique dans le respect de la réglementation.



Contenus

Prise en main des outils et de la plateforme numérique.

Notions théoriques :

- Sécurité & cybersécurité
- Citoyenneté numérique
- Bonnes pratiques – L'artisan 3.0

Exercices pratiques :

- Création de supports dans un temps imparti
- Création et dépôt de fichiers sur la plateforme collaborative.



Aucun pré-requis.



Moyens et méthodes pédagogiques

La pédagogie active intègre animation, apports théoriques illustrés d'exemples, glossaire du numérique, mises en pratique.



Suivi et évaluation

Validation des acquis à partir d'exercices.



Sophie MARDON

Coordinatrice, référente numérique d'IMARA & ébéniste.



Objectifs & compétences visées

La responsabilité de ses actes et le respect des personnes et de l'environnement, sont des fils rouges que l'équipe pédagogique induit dans ses interventions, selon impulsion de la direction.

- Sensibilisation collective des stagiaires aux enjeux de la transition écologique et énergétique
- Prise en compte des enjeux environnementaux et de la raréfaction des ressources
- Acquisition d'un esprit critique et d'une culture de l'engagement
- Développement d'un jugement éthique et d'une conduite civique



Contenus

La vision d'un modèle économique et social en transition, insistant sur la responsabilité des futurs professionnels quant à l'approvisionnement et la gestion des ressources, les relations associées à des pratiques éthiques et transparentes, la prise en considération des parties prenantes.



Aucun pré-requis.



Moyens et méthodes pédagogiques

Sous forme ludo-pédagogique, les stagiaires sont invités à se questionner et à regarder où ils pourraient agir sur des thématiques. Support théorique, enrichi de l'apport des stagiaires
Charte de valeurs et d'engagement IMARA



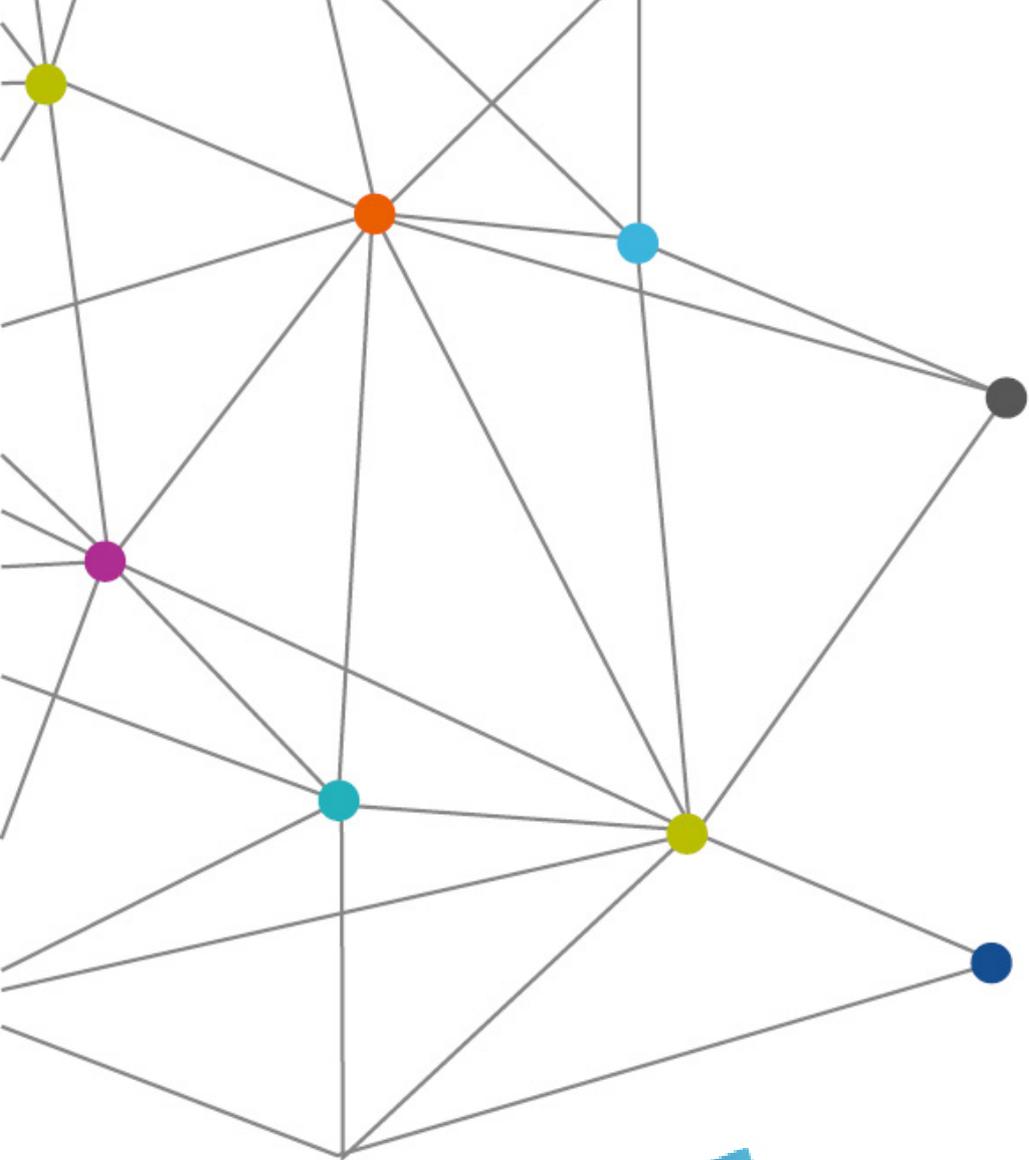
Suivi et évaluation

Observation progressive de l'évolution des comportements et évaluations entre pairs.



Myriam SAINT LÉGER

Responsable pédagogique d'IMARA
Référente Qualité



Imara

Institut des métiers d'art
& de l'artisanat d'art

20 rue Jean Moulin 31250 Revel
imara@wanadoo.fr – 05 61 27 53 02
www.imara.fr



Association 1901 à but non lucratif - Préfecture Toulouse 3/24496
N° Déclaration Activité : 733 102 357 31
N° SIRET : 40114745900028
NAF : 8559A